

BAŞVURU FORMU

Başvuru Yapan Kurum	
Danışman Öğretmen	Handan Burak AKSOY
Telefon ve e-posta	
Hazırlayan Öğrenci(ler)	
Proje Dalı	TÜRKÇE
Proje Adı	Medyanın Çocuklar Üzerindeki Etkileri ve Olumsuz Etkileri Azaltma Yolları
Problem Durumu	Günümüz çocuklarının ekran karşısında gereğinden fazla vakit geçirmelerinin sonucu olarak çocuklar üzerinde oluşan davranış bozuklukları ve olumsuz etkilerin giderilmesi için ailelerin ve ekran kuşağının sorumluluklarını yerine getirmesini sağlamak için yararlanılabilecek yöntemler ve medyadan beklenen davranışlar nasıl sağlanabilir? Alt Problem: Çocuğun medya üzerindeki haklarından yararlanabilmeleri için en iyi imkânlar nasıl sağlanabilir?
Amaç	Medya kavramının kapsadığı; televizyon, bilgisayar, cep telefonu, afiş, sosyal ağlar, dergi ve gazeteler gibi sosyal araçların çocuklar tarafından en yüksek yarar sağlanacak şekilde kullanılarak zararlı ve olumsuz davranış oluşturacak yönlerinden uzak kalınmasının gereğinin fark edilmesi ve bu konuda yarar sağlayacak fikirler elde edilerek konu üzerinde farkındalık yaratılmasının sağlanması bu araştırmanın temelini oluşturmaktadır. Bu sayede elde edilmesi beklenen sonuçların oluşturacağı yararlar sayesinde günümüz çocukları üzerinde oluşan olumsuz etkilerin olumlu etkilere dönüşmesi beklenmektedir. Bunların yanında internet yoluyla işlenen suçlara ve çocukların yaş sınırının önemsemeksizin sosyal ağları kullanmalarının oranının azaltılması ayrıca; televizyondaki uygunsuz içeriklerden korunmak amacıyla kullanılan akıllı işaretlerin öneminin kavranması ve çocukların medya üzerindeki hakları ve sorumluluklarının bilincinde olmasını sağlamak da bu araştırmanın amaçları arasındadır.
Yöntem	Literatür taraması ile başlayan araştırma konuyla ilgili görüş ve önerilerin görüş sahibinin yaş, cinsiyet gibi özellikleriyle birlikte alınarak konuyla ilgili yapılmış olan anketlerin okunmasıyla devam etmiş, elde edilen sonuçların not alınarak bir bütün haline getirilmesiyle oluşturulan metnin başlıklar altında düzenlenerek hazırlanmasıyla sonuçlanmıştır. Araştırmamız konuyla alakalı yorum, söz ve bilgilerin değerlendirilmesinden oluşan nitel bir çalışmadır.
Bulgular	Araştırmamız sırasında incelediğimiz verilere göre: 1- Çok geniş bir kavram olan "medya": bilgi edinmemize ve bilgi aktarımı yapmamıza yardımcı olan, karşımıza görseli, işitsel ve sözel anlamda çıkan ve toplumdaki diğer bireylerle etkileşim içinde olmamızı sağlayan araçların bütünü kapsamaktadır, buna karşın "medya" sözcüğü çoğu zaman yalnızca televizyon, bilgisayar, gazete ve telefonlar olarak algılanmaktadır. 2- On dört altındaki çocuklarda medyanın etkileri konusundaki farkındalık daha az olduğundan daha bilinçsiz davranmaktadırlar. 3- Televizyon ve bilgisayarlardaki reklamlar çocuklar için dikkat dağıtıcı ve bazı reklamlar ise çocukların nasıl etkileneceği düşünmeden hazırlanmaktadır. 4- Sosyal paylaşım sitelerindeki yaş sınırları dikkate alınmaksızın

	<p>çocuklar ve aileleri tarafından bilinçsizce ihlal edilmekte ve yaşı uygun olmadığı halde çocuklar bu sitelerde farklı yaşlarda bireyler gibi oturma açmaktadırlar.</p> <p>5- Olağanüstü özelliklere sahip karakterler ve şiddet olayların yaşandığı çizgi filmler çocuklar tarafından gerçek olarak algılanarak çocuklardaki hayal ve gerçek kavramının netleşmesini engellemekte, şiddet algısını etkilemektedir.</p> <p>6- Kitle iletişim araçlarının doğru kullanılmaması sonucunda çocuklarda olumsuz davranışlar görülmektedir.</p> <p>7- Ülkemizde çocuklar günde ortalama üç ve beş saat arasında televizyon seyretmekte, ilköğretim çağı çocukları, televizyon izlemenin dışında oyun ve araştırma amacıyla internete girmekte, arkadaşlarıyla iletişimde sms, facebook, twitter gibi yöntemler kullanmaktadır.</p> <p>8- Medyanın zararlarının yanında pek çok da yararı olmasına rağmen çocuklar daha çok medyanın zararlarıyla karşı karşıya gelmektedirler.</p> <p>9- Medya ve iletişim araçları ile ilgili zorunlu bir eğitimin verilmemesi ve gerekli bilinçlendirme çalışmaları yapılmamasından kaynaklanan sorunlar, çocukların medyayı yanlış ve bilinçsizce kullanmalarına sebep olmaktadır.</p> <p>10-Akıllı işaretlerin içerikleri net algılanmamakta, aileler bu işaretlere dikkat etmemektedir.</p>
Değerlendirme / Sonuç	<p>1- Gazete, dergi, bilgisayar ve televizyonlarda çocuklar için olan içeriklerin daha yararlı ve bilgi verici hale gelmesi ve çocuklara uygun içeriklerin artması gerekmektedir.</p> <p>2- Çocuğun medya konusundaki eğitiminde ailenin rolü çok büyük olduğundan ailelere medya okuryazarlığı dersi verilmesi gerekmektedir, ayrıca okullarda da medya okuryazarlığı dersi zorunlu hale gelmelidir.</p> <p>3- Çocuklar hakları konusunda bilinçlendirilmeli ve medyanın etkilerinden korunma yollarını öğrenmelidirler.</p> <p>4- Çocuklar için "çocuk facebook, çocuk twitter" gibi sosyal paylaşım siteleri olmalı ve çocuklar yaşlarına uygun olarak bu sitelere girmelilerdir.</p> <p>5- Çizgi filmlerin gerçek olmadığı tamamen hayal ürünü olduğu konusunda uyarılar olmalıdır.</p> <p>6- Çocukların da farkında ve bilinçli bireyler olarak yetişmeleri için bilgilendirici kamu spotları, gazete reklamları vb. olmalıdır.</p> <p>7- İnternet sitelerindeki yaş sınırlarına uyulup uyulmadığı kontrol edilmelidir.</p> <p>8- Çocukların internet ve televizyon bağımlılığını önlemek amacıyla çocuklar sokak oyunlarına yönlendirilmeli ve bu konuda destek sağlanmalıdır.</p> <p>9- Akıllı işaretlerin sayı ve çeşidi arttırılmalı ve içerikleri daha anlaşılır bir hale getirilmelidir.</p> <p style="text-align: center;">Bu konudaki çalışmalarımız Ulusal Çocuk ve Medya Kongresi kapsamındaki ulusal nitelikli görevlerimiz kapsamında devam etmektedir.</p>
Anahtar Kelimeler	Medya, Medya Okur Yazarlığı, Akıllı İşaretler, İnternet

Not: Formu doldurduktan sonra biliminkaresi@gmail.com adresine gönderiniz.